

20 March 2025

Chinese

**United Nations Group of Experts on
Geographical Names**

2025 session

New York, 28 April – 2 May 2025

Item 7(c) of the provisional agenda *

**Effective work programmes: Social and economic benefits of
supporting sustainable development**

中国加强乡村地名建设助力乡村全面振兴

Submitted by China Division **

* GEGN.2/2025/1.

** Prepared by China Division

地名是人们出行交往的基础信息，承载着一方百姓的美丽乡愁，传承着一方水土的历史文化，在促进乡村空间治理、乡风文明、产业发展中发挥着重要作用。随着中国式现代化的深入推进，中国乡村的生产、生活、生态空间不断优化，对乡村地名的数量、密度、标准化程度、文脉保护传承及公共服务等提出了更高要求。聚焦乡村地名建设不充分的问题，2023 年以来中国部署开展“乡村著名行动”，通过织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、挖掘保护乡村地名文化、深化乡村地名信息服务、促进地名利农惠农，全面加强乡村地名建设，助力宜居宜业和美乡村建设。

工作开展以来，各地以服务乡村建设、乡村治理、产业发展为导向，以乡村地名采集上图为牵引，全面加强乡村地名管理服务与文化建设，取得了较好工作成效。

一是在促进城乡要素循环流动方面，全国各地累计规范命名乡村地名 67.4 万条，乡村地区地名的广度、密度进一步提升，“有地无名”“一地多名”问题持续改善；引导发动群众依托图上地名，自主采集农家乐、采摘园等兴趣点 110 余万条，帮助互联网地图平台规范标注乡村地名和兴趣点 900 余万条，基本实现了乡村地区自然村、居民点的全覆盖，累计导航量超亿人次，极大便利了乡村百姓出行导航、生产生活，有效服务城乡资源要素双向流动。

二是在保护传承乡村文脉方面，充分发挥地名赓续历史文脉、蕴含乡土风情的独特优势，起了一批具有地域特色、文化底蕴、民族精神、时代风貌的乡村新地名，展示和提振了乡村“精气神”。积极推动乡村地名文化进村居，开展群众喜闻乐见的地名文化宣传活动 2.7 万场次。一些地方打造了集地名文化宣传展示于一体的乡情馆、村史馆，全国已有 29 个省份建立了地名保护名录制度，累计推动 6.2 万条地名纳入保护范围，守护好人们的精神家园。

三是在提升乡村治理效能方面，推进地名数据资源共享应用，积极为农业农村、自然资源、社会治理、文化旅游、邮政快递等领域提供乡村地名信息服务。各地累计设置乡村地名标志 60.9 万块，安装楼门（户）牌 2777 万块。一些地方探索推进标准地名地址体系建设，有效夯实数字乡村治理底座。一些地方设置二维码标志牌，打造数字地名服务平台，扫一扫就能实现生活缴费和网上办事，便利乡村百姓生活。

四是在促进乡村高质量发展方面，各地充分挖掘利用地名的资源、品牌、文化等多元价值，助力乡村农文旅融合发展。一些地方打造乡村精品旅游线路，开发地名文创产品，用地名文化、地名故事、特色标牌提升旅游景点文化内涵。一些地方积极探索“地名+”融合发展新业态，开展“乡村著名 邮路畅通”活动，培育打造“地名+农产品+电商+寄递服务”新模式。一些地方探索打造了带地名标识的土特产品，用地名文化、地名元素提升品牌价值，带动产品更加“知名”“著名”。

下一步，中国将持续加强乡村地名建设，全面提升乡村地名管理服务水平，提升乡村地名的标准化、法治化、信息化水平，保护传承优秀乡村地名文化，切实发挥地名助力乡村全面振兴的价值作用。