

**Grupo de Expertos de las Naciones Unidas
en Nombres Geográficos****Período de sesiones de 2025**

Nueva York, 28 de abril a 2 de mayo de 2025

Tema 9 a) del programa provisional*

**Promoción y creación de capacidad: fortalecimiento
de la publicidad e incremento de la sensibilización
sobre la importancia de los nombres geográficos
normalizados****Participación pública en materia de nombres geográficos
de Islandia por los medios sociales****Resumen****

En Islandia, la población se interesa con frecuencia por los nombres geográficos. Es habitual que los particulares remitan preguntas a la Web de la Ciencia de Islandia, que administra la Universidad de Islandia¹, o las envíen a los expertos en nombres geográficos del Instituto Árni Magnússon de Estudios Islandeses y del Catastro Nacional de Islandia y el Instituto de Ciencias Naturales. También hay participación pública en cuestiones relacionadas con los nombres geográficos a través de los medios sociales y otros foros de Internet.

En el informe se presenta un examen de los temas que se debaten públicamente en los foros de los medios sociales, donde hay varios grupos dedicados a los topónimos islandeses. Se presta una particular atención si el debate guarda relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 5 y 14. También se examina la forma en que los participantes expresan su interés y sus opiniones respecto de los nombres geográficos por los medios sociales a la luz del tema del período de sesiones de 2025 del Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Nombres Geográficos, es decir, “Avanzar en la normalización de los nombres geográficos mediante soluciones inclusivas, fundamentadas culturalmente fundamentadas y con base empírica para apoyar el desarrollo sostenible”.

* [GEGN.2/2025/1](#).

** El informe íntegro fue elaborado por Emily Lethbridge (Islandia), del Instituto Árni Magnússon de Estudios Islandeses. El informe estará disponible en https://unstats.un.org/unsd/ungegn/sessions/4th_session_2025/ con la signatura GEGN.2/2025/93/CRP.93, únicamente en el idioma en el que fue presentado.

¹ Véase, por ejemplo, www.visindavefur.is/search/?dosubmit=0&q=%C3%B6rnefni.

